

Relación con los clientes

Para que haya relación con los clientes debería haber clientes, por lo tanto necesitamos una forma de publicitarnos para dar a conocer nuestro producto, y así conseguir clientes.

Nuestra publicidad sería en periódicos, como el Diario Vasco, ya que gracias a sus miles de lectores diarios podríamos darnos a conocer con rapidez. En las marquesinas de las paradas de autobús, también nos gustaría publicitar la empresa, ya que en el momento de esperar al autobús toda la gente allí presente lee lo que pone en estos carteles. Y por último tendríamos nuestra página web, donde poder informarte acerca de las prestaciones de la pulsera y acerca de sus tarifas.

Una vez captados los clientes, estableceremos una relación personal y cara-cara.

La relación personal es importante para que todo aquel que tiene alguna duda o problema con la pulsera nos lo pueda comunicar sin ningún inconveniente, ya que así sería mucho más fácil solucionarlo, y mucho más rápido también.

La comunicación con los clientes nos gustaría que fuera preferiblemente cara a cara, para que ambas partes se pongan de acuerdo en caso de un problema, y en caso de que sea una duda poderla resolverla más claramente, incluso haciendo un caso práctico con una pulsera en la mano, y enseñando el monitor para ver cómo actúan, y enseñarlo a los clientes.

En caso de no poder tener una comunicación cara a cara, por los motivos que sean, será en todo momento una comunicación personal, entre el cliente y la empresa "Security Brand".



Se podrá contactar con nosotros por nuestra página web, donde habrá un apartado destinado a relación con el cliente, donde puedan dejar mensajes de dudas o inconvenientes de la pulsera, para nosotros poder resolverlas.

También tendrán la oportunidad de hacerlo vía telefónica, ya que nuestro teléfono estará disponible en la página web www.securitybrandgroup.es. La llamada será recibida por una secretaria, la cual sabrá solucionar el problema que te haya surgido, porque sabrá cómo funciona la pulsera y todas sus posibilidades de uso. Por último habrá la posibilidad de mantenerse en contacto mediante la red social Instagram y Facebook, ya que “Security Brand” dispondrá de dicha cuenta, a la que te podrás dirigir mediante mensajes si lo ves necesario.

Una vez captados estos clientes los mantendremos mediante diferentes acciones. Se mantendrán informados de nuevos modelos mediante publicaciones en la red social ya mencionada, o incluso mediante correos de la propia empresa “Security Brand” para los clientes. También nos gustaría mantener el contacto con nuestros clientes enviándoles correos donde conste mediante gráficas la eficacia de el dispositivo de seguridad, y que casos es en los que más se interviene y cuales son los más comunes.

