

Segmentación de mercado

A pesar de no prohibir el uso a ninguna persona, este dispositivo irá dirigido principalmente a mujeres y a personas mayores o cuyo problema sea por ejemplo una enfermedad cardiovascular como infartos, diabetes o incluso en casos de hipertensión.

Respecto a las mujeres, nos gustaría enfocar este producto a ellas, para dotarlas de una seguridad de la que hoy en día desgraciadamente muchas carecen en situaciones cotidianas como puede ser por ejemplo el simple hecho de andar solas de noche por la calle. Nos gustaría destinar este producto con un fin tanto social como personal de cada uno de nosotros; evitar las violaciones y asegurar una sociedad con más confianza y educación.

Refiriéndonos a las personas mayores, el principal motivo de implantar este dispositivo en sus vidas, sería evitar mareos e incluso desmayos, reaccionando instantáneamente ante una situación de las anteriormente mencionadas mediante la reacción tanto de nuestra empresa "Security Brand" como de los servicios de seguridad necesarios y que se requieren en cada caso específico.

Y por último nos gustaría especificar a los últimos receptores, a los cuales nos gustaría dirigir nuestro producto. Este último grupo sería aquellas personas que sufren tanto una enfermedad cardiovascular, como diabetes o incluso hipertensión, en definitiva, cualquier ataque de enfermedad detectable mediante el ritmo anormal del pulso del afectado. Queríamos implantar este dispositivo a estos afectados, porque sufren muy a menudo desmayos o incluso pérdidas de



consciencia, y mediante estos dispositivos reduciremos la gravedad del ataque ya que podremos actuar rápidamente en caso de que estas personas sufran algún tipo de embestida provocada por su respectiva enfermedad. La reacción sería instantánea por parte de la ambulancia, ya que el dispositivo del propietario detectaría el ataque que está sufriendo y los servicios de seguridad sabrían a qué caso se enfrentan debido a la base de datos de dicho perteneciente del dispositivo.

En conclusión sería un mercado diversificado, ya que iría dirigido a distintos grupos de personas con un mismo fin; mejorar la calidad de vida de todos ellos.

