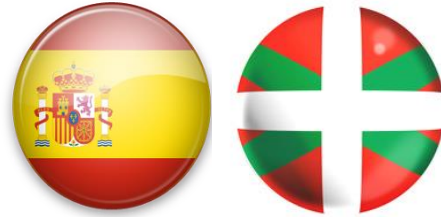


MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Edozein pertsonak nahi duena gor-mutu hizkuntza ikasi izan daiteke gure bezeroa, beti ere, euskaraz edo gaztelaniaz hitz egiten badu. Gor-mutu hitz hizkuntza ez da berdina herrialde guztietan beraz, bakarrik bideratuta egongo da euskaraz eta gaztelaniaz hitz egiten dutenei, lan ikaragarri handia izango litzaketelako dialekto guztietara moldatzea.



Gure proiektua printzipioz, merkatu masibora bideratuta dago hau da, gure bezeroek behar edo arazo antzekoak dituztela haien artean. Guztiek dutelako gor-mutu hizkuntza ikasteko grina eta nahia.

Bakarrik bete beharko lukete gure bezeroek beste baldintza bat, izan beharko litzateke IKT baten jabea, adibidez,

tableta elektronikoa, *smartphone*-a, ordenagailua...

Aplikazio bat izatean bakarrik honelako gailu elektronikoetan deskargatu eta erabili daitezke.

Pentsa daiteke hau ez dela beharrezkoa azpimarratzea, baina kontuan hartu izan behar dugu edozein pertsona ez dituela baliabide ekonomiko nahikorik gailu hauek erosteko.



Ondorioz, euskaraz edo gaztelaniaz hitz egiten dutenek eta gor-mutu hizkuntza ikasteko nahia edo beharra dutenek, dira gure xede-publikoa.

Ekonolariak