

Propuesta de valor

HortZain

Nuestra propuesta de valor, como hemos expuesto en la presentación, es el desarrollo de una patente de lavabo portátil, equipado con material para la higiene bucodental, mediante el que el paciente será capaz de mantener una buena limpieza en cualquier situación.

Nuestra idea de empresa abarca un amplio abanico de posibilidades de expansión. Puede englobar situaciones muy diversas, entre las que se encontrarían, por ejemplo, situaciones de hospitalización, pacientes con movilidad reducida o para hacer llegar la higiene bucodental a aquellos lugares menos favorecidos del planeta, en los que los recursos económicos y sanitarios no estén tan extendidos como en el área geográfica en la que nos encontramos.

Este producto sería completamente novedoso y con él queremos tener el dominio en su sector de mercado. Ser la primera empresa que desarrolle un proyecto como este nos daría, además, la posibilidad de establecer el precio de mercado, en base a los costes de producción y las necesidades del mercado.

Por otro lado, la personalización del mismo, sería posible en todos los casos. En cuanto al diseño, presentaríamos un producto cuyas principales características más destacables serían: la complejidad nula de su uso, un diseño completamente novedoso, confeccionado principalmente por materiales sostenibles, resistentes y reciclables y adaptado a las necesidades de higiene de cada paciente. Se trata de un lavabo portátil (de ahí su nombre, KonKeta -lavabo en Euskera-), equipado con colutorio, cepillo, vaso, agua y un espejo, y el lavabo en sí con su propio desagüe.

Empresa e iniciativa emprendedora



Empresa e iniciativa emprendedora

