

CANALES

Debido al auge de las redes sociales vemos que puede ser una vía de información muy potente para estar en continuo contacto con nuestras clientas. Para dar a conocer el negocio, realizaremos colaboraciones con gente muy conocida en las redes sociales que compartan nuestras ideas. No nos podemos olvidar de la gente que no es usuaria de internet y de las redes sociales, por lo que optaremos por la creación de folletos que colocaremos en los ambulatorios de Osakidetza cercanos a nuestro local.

Crearemos una página web para la realización de los cursos online y dar información.

A medida que el negocio aumente y las clientas estén satisfechas, confiamos en que el boca a boca será el canal de comunicación clave de nuestro negocio.