

## **BEZEROAREKIKO HARREMANAK**

- **Publizitatea sare sozialetan:**
  - Gaur egun modan dauden egiturak dira, zabalkunde handia sortzeko gaitasuna dutenak, gazteen, helduen eta adindunen artean.
    - Instagram.
      - [Nola jarri publizitatea instagramean.](#)
    - Spotify.
    - Facebook.
    - Youtube.
- **Egunkari eta aldizkariak.**
  - XXI. mendean?
    - Oso garrantzitsua da gure merkatuaren segmentazioa nahi bezain zabal izan dadin, mota askotako jendearengana iristea, baita Facebook edo Instagramik ez duen jendearengana ere. Sare-sozialik ez duenak agian egunkaria irakurriko du, eta alderantziz.
    - Elkarrizketa zein artikuluak eskatu hedabideetan, bertan agertu eta zabalkundea bermatzeko.
- **Mediku zein adituen aholkularitza.**
  - Horrelako kasuren bat eman denean, medikuak dira bisitatzen diren lehen baliabidea, eta horregatik, hemendik igaro diren pertsonak jaso beharreko informazioaren barnean, gure aplikazioa bezalako baliabideen existentzia dago.
- **Zentro espezializatuen aholkuak:**
  - Eskolak, autodefentsa ikastaroak, erakunde feministak...
- **016 telefono zerbitzuaren bitartez.**
  - Kasu larrietan ematen diren arazoaren ostean, telefono horretatik ere gure proiektuaren berri ematea.