

KANALAK

Gure proiektua ezaguna izateko eta bezero posibleei zabaltzeko, ekintza desberdinak egingo ditugu. Lehenik eta behin, web orrialde bat sortuko dugu gure planaren berri emateko; hor zeintzuk garen azalduko dugu, zer egiten dugun eta planaren oinarria azalduta egongo da.

Gainera, erakundearekin kontaktuan jartzeko bide erraz bat eskura egongo da. Pausu bakarra, gure web orrialdean sartzea eta alde batean gure mail-a eta telefonoa idatzita egongo da. Azkenik, herri desberdinetan jardun eta gero, argazkiak, bideoak...egongo dira gure adibideak erakusten.

Bestalde, EAEko mankomunitate eta erakunde desberdinetara proiektua gainetik azaltzen mezu bat bidaliko genioke, horrela interesa izatez bazuten ahal den neurrian bateratu eta beharrezko azalpenak emango genuke.

Hots, herrietako kaletan eta eraikin publikotan kartelak jarriko genuke eta liburategietan, zineman...liburuxkak; horrela, erakundeetan ez dauden eta zerbait eskaini ahal duten herritarrak ere gure proiektuaren berri izango zuten eta lagundu ahalko zuten.

Azkenik, orain pil pilean dauden sare sozialetan iragarkiak jartzea izango zen tarhib-en ideia. Lehenik eta behin, denok ezagutzen dugun, "Youtube"-n iragarki desberdinak jarriko genuen. Spotify, instagram, facebook...ere. Baita ere interneten web orrialde batera sartzean agertzen diren iragarkietako bat izango ginen.

Baina guretzat ere, oso garrantzitsua izango zen telebistako iragarkitan agertzea. Jakinean gaude, iragarkiak jartzea ez dela merkea, horregatik, hasiera batean, aurrekontua txikiagoa izango zenez, bakarrik euskal herriko kanaletan agertuko ginateke.

Aitzitik, gure proiektua handiagoa denean eta aurrekontu gehiago daukagun heinean, estatura edo mugaz beste aldeko herrialdeetara irekiko genuen gure harrera plana, kanal garrantzitsutan agertuko ziren, bai telecinco edo cuatron.