

CANALES

- Los canales de comunicación online
contamos con diversos canales de comunicación para la correcta interlocución con los usuarios finales que permiten acceder a la información sobre las novedades de los productos y servicios que ofrecemos.
 - Contaremos con una página web en la que publicaremos fotos, información y opiniones de clientes sobre nuestro producto. También añadiremos información sobre el producto, para que en el caso de que surgieran dudas sobre este poder solucionarlas, y en el caso de no solucionarse, introduciremos la dirección de nuestra sede central, número de teléfono y la dirección de e-mail de la empresa.
 - También haremos una campaña de difusión para recibir una ayuda de gente voluntaria que quiera colaborar en nuestro proyecto y así tener más facilidad para llevarlo a cabo.
 - Además de la página web utilizaremos una cuenta de Instagram, en la que publicaremos fotos del producto y comentarios de clientes hacia este.
 - Los canales de distribución

Nuestro canal de distribución será directo, sin intermediarios, nuestra sede central estará situada en San Sebastián, Guipúzcoa. Al inicio del proyecto contaremos con un único local y a medida de que nuestra empresa vaya creciendo iremos expandiéndonos.

- Publicidad y comunicación off-line
 - Darnos a conocer mediante organizaciones de ayuda para discapacitados visuales como LA ONCE.