

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO:

Cuando una persona no sabe cómo llegar a un lugar, gracias a las nuevas tecnologías, el GPS nos facilita muchísimo la llegada a cualquier destino.

Pero, ¿ qué pasa cuando se tiene una discapacidad visual? ¿Cómo es posible para los invidentes o personas con discapacidad visual llegar a su destino con los medios de los que dispone actualmente el mercado?

Ya que las personas que no gozan de buena vista no pueden depender del móvil para activar el GPS, hemos diseñado un sistema, llamado “Audisaim” que permite a los invidentes moverse de forma independiente por la ciudad , basado en un audífono que cuenta con un dispositivo GPS con sonidos 3D. El sistema se basa en el uso de varias tecnologías cuyo fin consiste en posicionar al invidente, adentrándonos en el mundo de la tecnología accesible y de la adaptación de la tecnología para hacer que el día a día de las personas con discapacidad visual sea más fácil.

Este sistema utiliza sonidos que van indicando a la persona que lo utiliza, por dónde tiene que ir, situándola en el espacio de tal modo que sepa en todo momento dónde se encuentran los obstáculos a los que se enfrentan.

Mediante este dispositivo el usuario puede disponer de un nuevo sentido de percepción del espacio en tres dimensiones, diferente del de la vista.

Detecta objetos en movimiento y avisa al invidente de que se está acercando o alejando. También avisa del tiempo que tardarán en llegar a su destino y del tiempo que les falta para llegar.



PROPOSICIÓN DE VALOR:

Nuestro objetivo principal es que las tecnologías puedan ser utilizadas con normalidad por las personas con discapacidad visual. Las personas eligen nuestros productos porque les brindamos la mayor calidad y confianza para que se sientan seguros a la hora de adquirir un nuevo aparato electrónico. Nuestro proyecto ofrece un audífono diseñado principalmente para las personas invidentes o con problemas de visión y está enfocado en la mejora de la calidad de vida de estas personas a la hora de orientarse por las calles y en mejorar su día a día. Nuestro audífono está adaptado al oído de cada cliente y es personalizado. Está configurado de manera que funciona de forma similar a un GPS, indica las direcciones para poder llegar al destino dado anteriormente. Ya existen otros tipos de audífonos en el mercado, pero lo que diferencia al nuestro de los demás, es que lleva la función de GPS incluida y se personaliza mediante una reunión previa con los clientes para tener en cuenta sus métodos personales de orientación de manera que el audífono se adapte de la mejor manera al día a día de estas personas para garantizar el máximo beneficio posible. También será posible añadir los destinos más habituales como pueden ser el domicilio, el lugar de trabajo etc. A diferencia de los GPS habituales, los audífonos que ofrecemos carecen de pantalla y las indicaciones son solo auditivas. Y también tienen una gran diferencia con las aplicaciones del móvil como el "Google maps" que son más difíciles de manejar y de configurar las direcciones. En este caso, nuestro proyecto ofrece un fácil funcionamiento y que los destinos más habituales se queden guardados. Funciona mediante la voz, es decir, en vez de decidir el destino a través de una pantalla se decide por la voz, esto permitirá que sea mucho más fácil de utilizar. Nuestros audiólogos protésicos ayudarán al cliente a encontrar el audífono que mejor se adapte a sus necesidades y presupuesto del cliente. Nuestro local está dividido en dos plantas. La planta baja estará habilitada como sala de espera en la que tendremos una máquina expendedora de bebidas calientes para ofrecer un servicio mucho más completo, creando unos espacios de espera muy

agradables y modernos. También ofreceremos revistas en braille y pondremos música baja para crear un ambiente acogedor en la sala. Junto a esta sala tendremos una pequeña secretaría. También dispondremos un despacho en el que se realizarán las reuniones con los clientes.

Destinaremos otra de las salas para realizar los moldes de los audífonos para cada cliente. En el piso de arriba tendremos un despacho en el que haremos nuestras reuniones y realizaremos las gestiones de la empresa.

Hay muchos factores a considerar cuando se trata de los precios de los audífonos. Hay que tener en cuenta que los dispositivos van a ser usados cada día, siete días a la semana. Por lo tanto, es importante invertir el dinero en audífonos que se ajusten bien a las necesidades de los clientes.