

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

Nuestro proyecto irá dirigido a un nicho de mercado, es decir, a un segmento del mercado al que sus necesidades no están cubiertas. Irá dirigido a dos grandes grupos que serían las personas invidentes, es decir, que tienen una discapacidad visual grave y con problemas de visión y por otro lado también iría destinado a personas que pasan gran tiempo en la carretera y desean tener mayor concentración en la conducción y no tener distracciones al mirar a la pantalla del GPS para tener mayor comodidad y seguridad, evitando así accidentes de tráfico. Realmente este aparato podría ser utilizado por todo tipo de personas que quieran evitar el hecho de estar continuamente mirando una pantalla. Su fácil utilización permitirá que más personas mayores quieran disponer de uno de estos audífonos ya que no será complicado de utilizar ni de configurar.

Este público valora la posibilidad de un aparato que facilite su independencia para poder llegar a su destino y el hecho de no depender de nadie para poder dirigirse por las calles con seguridad. Nos sentimos orgullosas de ser las primeras en lanzar este maravilloso producto, ya que lo creemos de mucha ayuda en la vida cotidiana de estas personas no videntes.

