

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak **adin guztietako** jendea da, izan ere mota guztietako produktuak salduko ditugu, zapatilen zolak, mugikorren karkasak...

Bestalde, txikleak dakigun moduan badaukate substantzia bat degradatzea kostatzen zaioana, (5 urte inguru) beraz oso txarra da ingurumenerako. Guk txikleak erreziklatu eta berrerabiliko ditugu. gure bezeroak **ingurumenarekin konprometituta** dauden pertsonak izango dira.

Produktuak bidezko merkatarizatik lortuko ditugu, gardentasunean eta errespetuan oinarritutako sistema komertziala . Bere helburua nazioarteko merkataritzan zuzentasun handiagoa izatea da, gizarte- eta ingurumen-irizpideei arreta handiagoa jarritz.

Garapen iraunkorrari laguntzen dio, merkataritza-baldintza hobeak eskainiz, eta ekoizpen eta langile behartsuen eskubideak bermatuz,

Laburbilduz, gure dendaren bezeroaren ezaugarriak:



- Adin guztietako jendea
- Ingurumenaz arduratzen diren jendea
- Bizi maila ertaineko pertsonak

Bezeroen segmentazioaren arabera merkatu segmentatua da, izan ere gure publikoak ezaugarri batzuk bete behar ditu gure produktuak erosi ahal izateko.

