

## RECURSOS CLAVE

Nuestros recursos clave han sido la base del éxito de nuestra empresa, con ellos pudimos desarrollar a lo largo del tiempo nuestra idea de negocio mejorándola y creando una necesidad en nuestros clientes para conseguir unos ingresos y costes regulares.

Nuestros recursos clave son:

- **Local.**
- **Maquinaria.**
- **Recursos financieros.**
- **Personal cualificado.**
- **Patente.**

### LOCAL

Nuestra producción se lleva a cabo en un local situado en Guadalajara. Decidimos establecer allí nuestra producción ya que nos facilita la distribución a los diferentes clientes de una manera rápida y eficaz.

### MAQUINARIA



Se compone de una serie de máquinas productoras de nuestro material. Esta maquinaria es esencial para la mezcla de los materiales y para dar forma a la botella.

Se trata de una maquinaria rápida y rentable, lo que nos ha generado una alta producción de 0 PET.

### TRANSPORTE

Una vez que se crea el producto es necesaria su distribución por ello optamos por externalizar ese servicio para hacer más ágil su distribución.



### RECURSOS FINANCIEROS

Los recursos financieros son básicos para cubrir todos los costes que se producen cuando se crea una empresa.

Decidimos hacer estudios de mercado para saber qué necesidades tienen los clientes y el medioambiente. De esta forma, pudimos crear la plataforma educativa y participar en actos publicitarios para darnos a conocer y generar un flujo de ingresos continuado en el tiempo.

## PERSONAL CUALIFICADO

Para la producción de OPET se decidió contratar a personas cualificadas para el manejo de nuestra maquinaria y las redes sociales, ya que las utilizamos para dar a conocer la repercusión del plástico en el medio ambiente a la vez que ofrecemos soluciones con nuestro producto.



Para ello contamos con personal que maneja el uso de las maquinarias, y otro especializado en marketing y relaciones sociales.

## PATENTE

Cuando se crea un producto es necesario crear una patente y registrarla, por eso es clave para poder trabajar en la idea y desarrollarla sin perder los derechos de creación.

