

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Para nuestra empresa, es de vital importancia establecer varios segmentos de cliente al que le proporcionaremos nuestro producto. De esta forma podemos establecer unas características especializadas en la forma de estudiar el mercado, para centrarnos un mercado y mejorar las ventas del producto.

- **Segmento de clientes y ubicación.**
- **Pymes, cliente secundario y su poder adquisitivo.**
- **Hospitales, comedores y transportes concertados.**
- **Packaging ecológico.**

SEGMENTO DE CLIENTES Y UBICACIÓN

Nuestra empresa se centra en la capital del país, Madrid, con vistas a crecer en las principales ciudades del país, como son Barcelona o Valencia. Madrid es la ciudad con más poder industrial y empresarial, por eso nuestra empresa se ubica en su red industrial y así tener una conexión eficaz.



PYMES, CLIENTE SECUNDARIO Y SU PODER ADQUISITIVO



La distribución de nuestro producto se destinará a nuestro segmento principal, dirigiéndonos a las pequeñas empresas, como tiendas pequeñas, supermercados de barrio o cafeterías, además de las máquinas que contienen productos como agua, zumos, productos que se consumen en el momento y creemos que pueden llegar de forma fácil a nuestro cliente secundario y final, que es el que consume dicha bebida. El poder adquisitivo del cliente secundario no es muy importante, debido que nuestro producto está al alcance de cualquier economía.

Como hemos señalado anteriormente, decidimos proporcionar nuestro producto a pequeñas empresas que cuenten con dispensadores a cualquier tipo de líquido y que permitan rellenar nuestras botellas, con intención de ampliar nuestras expectativas a medida que se incrementan los beneficios obtenidos en las ciudades citadas.

HOSPITALES, CENTROS EDUCATIVOS Y TRANSPORTES CONCERTADOS

También consideramos importante proporcionar nuestro producto a los hospitales, comedores sociales y a las nuevas empresas de transporte como Cabify y Uber, ya que usan recipientes para líquidos, y están muy concienciados con el medio ambiente, por lo que con nuestro producto podemos sustituir sus envases.



Otro objetivo que tenemos es concienciar a los niños y profesores en los centros educativos, empleados y pacientes de los hospitales, comedores sociales y residencias mediante:

- Charlas interactivas, didácticas y de concienciación.
- Nuestra plataforma educativa.
- Juegos dinámicos.
- Redes sociales.

PACKAGING ECOLÓGICO

Siguiendo con los valores ecológicos de la empresa, contamos con un packaging de cartón biodegradable. De esta forma reducimos la huella ecológica del producto, lo que llamará la atención con respecto a su competencia. Este cartón biodegradable conserva todas las características del producto tradicional, pero con el añadido de su respeto medioambiental.

