



8- ACTIVIDADES CLAVE:

CONTACTO CON EL CONSUMIDOR

→ WEB

Cabe mencionar que este es el primer canal para establecer contacto con el cliente, el lugar donde el consumidor puede contactar con nuestra empresa por medio de un mensaje o comentario, y de igual forma cuenta con nuestro contacto, ya sea teléfono o e-mail para mayor información.

→ REDES SOCIALES

Las redes sociales son el medio donde tenemos la oportunidad de captar más rápido al consumidor, ya que hoy en día todos tenemos redes sociales y podemos estar al tanto de lo que está pasando en Zapore S.L.

→ TELÉFONO

El teléfono es otra actividad clave para nuestra empresa, ya que es el medio con el cual el consumidor puede salir de dudas con rapidez con tan solo una llamada.

→ PERSONALMENTE

Este se puede dar en el punto de venta, en nuestro caso en nuestro local, donde el cliente puede expresar sus opiniones buenas o malas del producto o servicio.