

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure proiektua norbere arropa diseinatzea gustuko duen pertsonentzat bideratuta dago, hala ere gure bezeroen gehiengoa gazteak izango dira. Hauek Internetari buruz dakitelako eta errazago egingo zaielako gure webgunean sartzea eta eskariak egiteko ez dute arazorik izango. Gure arropa enpresaren helburua, pertsona guztiak haien estilo propioak eramatea da, arropa eta estiloak gustukoagoak izateko eta originaltasuna bermatzeko. Honekin arropa berdina eramatearen arazoa konponduko dugu, estilo eta modelo pertsonalizatuak egiten ditugulako.

Gure enpresak, merkatu nazioarteko dauka, hau da, mundu osotik zehar saltzen ditugu gure produktuak. Gure enpresa Txinan kokatuta dagoenez, banaketa enpresa bat kontratatuko dugu gure produktuak mundu osora ailega daitezela. Enpresa honen izena SEUR da, enpresa honek gure fabrikara etorriko da arropa hartzeko, hau eta gero haiek egingo dute lan guztia bezeroen etxera produktua eramateko.

Mundu osoan banatuko dugunez gure arropa klima guztietarako bideratutako arropa izango ditugu. Adibidez, Finlandian bezeroak izanda ez ditugu praka motzak bakarrik ekoiztuko. Honekin mota askotako bezeroak lortu nahi ditugu, bai herrialde guztietakoak bai adin eta gustu guztietako pertsonak.