

5. CANALES

- WEB: pueden elegir las prendas y comprarlas a través de ahí para que le llevemos a su casa o la recojan en nuestra tienda física.
- TIENDA: local donde pueden comprarlas

Hacerles llegar:

REDES SOCIALES: -Colaboraciones con influencers

FOLLETOS POR COLEGIOS, ACADEMIAS, CENTROS COMERCIALES, ETC

IDEA: los compradores, comparten una foto en las redes sociales, mencionándonos, y se lo enviamos a casa (el producto que ellos hayan elegido).