

CANALES

Los canales más adecuados para hacer llegar el producto para ponernos en contacto con nuestros clientes son: internet, mediante un correo electrónico y una página web o en tienda. El canal que vamos a utilizar para la venta de armarios es una tienda online y una tienda en físico. La distribución será a partir de un servicio de correo si se pidiera el producto por la tienda online y una distribución a partir de un camión si se pidiera en tienda física.

