

PROPOSICIÓN DE VALOR

El valor cualitativo que proponemos con este nuevo producto es crear un armario que ayude a los clientes a mantener sus múltiples prendas de ropa en un orden específico y así, a la hora de elegir, encuentren rápidamente lo que desean. Este armario se diferencia del resto ya que es automático y no requiere una pérdida de tiempo innecesaria. El valor cuantitativo, es decir, el precio, varía dependiendo del modelo que el cliente escoja pero aun así, aunque su precio sea un poco mayor al de otros armarios, el beneficio es mayor también.

