

ACTIVIDADES CLAVE

Para que nuestro modelo de negocio de vuelos funcione, lo más importante es, que tendremos que realizar varias actividades clave para llevar este proyecto a cabo. Con lo cual podemos expresar que llevaremos a cabo 3 actividades diferentes:

La primera son los viajes de estudiantes, donde organizaremos viajes que estarán dirigidos a los estudiantes exclusivamente y gracias a esta oportunidad de viajes se les dará la oportunidad de disfrutar de vuelos por un precio económicamente barato. Y no sólo eso, sino que estos vuelos llevarán consigo todo lo que necesitarán los estudiantes, según sus intereses etc. creándoles facilidades. Como pueden ser, la reserva de los propios vuelos, los traslados desde el instituto al aeropuerto y de aeropuerto al hotel, la reserva de hoteles con todas las habitaciones necesarias, si eligiesen hacer actividades en sus destinos, se les buscaría actividades en sus destinos y ellos elegirán que actividades querrán hacer y se les contratarán y en el caso de que no vayan profesores con ellos, se les aportaría la contratación de monitores para los días que estén de viaje.

La segunda actividad son los viajes sorpresa: consiste en elegir un continente, además también tienen como opción que el viaje sorpresa sea dentro de España. Después de esa elección, tienen la elección del precio, ese precio está dentro de bajo, medio y alto. Los clientes elegirán los días que quieran pasar y cuáles son las fechas. Los clientes no sabrán a qué país irán exactamente, saben en qué continente estará. Además, tendrán los vuelos, traslados a los aeropuertos, hoteles reservados.

Y finalmente tenemos, la búsqueda de vuelos, esta búsqueda de vuelos consistiría en mostrar a los clientes un calendario y estos deberán situar en el calendario los días que quieren estar viaje, que día ir y que día volver. Una vez elegido los días nosotros le mostraremos un abanico de vuelo, donde aparecen los vuelos más baratos a los más caros a distintos destinos del mundo. Y ellos elegirán el vuelo y el destino que más les interese.