

# CANALES

El canal para la distribución de nuestra empresa es internet. Esto se debe a que internet es una herramienta fácil de utilizar para todo el mundo, llega a todos los lugares del mundo y prácticamente en cualquier momento puedes usarlo, además es rápido y seguro.

Por un lado, vamos a organizar un concurso de fotografía, con fotografías hechas por los que ya hayan viajado con nosotros, así, podremos lograr una promoción gratuita y que los clientes viajen con nosotros más a menudo.

Si ganas, se les hará un porcentaje de descuento en su próximo viaje. Se podrían hacer distintas categorías.

Por otro lado, tendremos diferentes frases con gancho como “danos un link y te llevas un pellizquin”, “danos un link y volverás a sonreír”, “danos un link, y mañana querrás repetir” que podremos en la página web o en la aplicación para promocionar que los clientes si nos dan el dónde aparezca una publicación relacionada con nuestra empresa o nuestros servicios, le corresponderíamos en próximas compras con un porcentaje de descuento u ofertas que solo podrán acceder estos clientes.

Así mismo, nuestros viajeros recibirán en sus compras una pulsera con nuestro logo y nombre para que lleven puesta y sus conocidos la vean y pregunten por la pulsera.

Por otro lado, nuestros clientes más especiales, aquellos que elijan la opción “TODO INCLUIDO” recibirán una pulsera con un chip, que utilizarán en todos los lugares (vuelo, hotel, restaurantes, etc.) para que se identifiquen y no tengan que utilizar ningún papel. Estas pulseras están diseñadas con nuestro logotipo.