

5. KANALAK

Bezeroek gurekin sare sozialen bidez, telefonoz, gure web orriaren bidez edota gmail bidez kontaktatu dezakete.

Alderdiak:

- Komunikazio kanalak
- Banaketa-kanalak
- Salmenta-kanalak

Faseak:

- Pertzepzio
- Ebaluazioa
- Erosketa
- Entrega
- Salmenta ondorengoa

Kanalak:

- Zuzenak: Bitertakari gabekoak
- Zeharkakoak: Dendak eta dendei hazkako salmentak egiten dieten handizkariak.
- Propioak
- Elkartuak

Gure eredua:

Kanalak:

KOMUNIKAZIOA:

- Sare sozialak: Hainbat sare sozial irekiko ditugu hor gure produktu berriak ezagutzera emateko.
- Telefonoa: Gure telefono zenbakira deituta, zalantzak argituko ditugu berehala whatsapp bidez.
- Gure web orrialdea: Erosketak online izango dira, gure web orriaren bitartez egiten dira, erraza eta azkarra da.
- E-maila: Gure enpresaren email bat sortuko dugu eta edozein zalantza edo erosketa egiteko mail bat bidaliz zalantzak argituko ditugu.

DISTRIBUZIOA:

- Behin eskaria eginda gure produktua IBM enpresaren bitartez helarazioko diegu erosleei.

SALMENTAK:

- Web orrialde bat sortuko dugu gure produktua saltzeko eta erraztasunak jarriko ditugu gure produktua eskuratzeko
- Katalogo bat sortuko dugu gure diseinu batzuk erakusteko eta horiek eredutzat hartuz bakoitzak berea personalizatzeko aukera izango du.

