

## 2. MERKTUAREN SEGMENTAZIOA

- Bezeroak dira edozein negozio ereduaren bihotza.
- Beren beharrianak hobeto asetzeko bezeroak ezaugarri komunak arabera taldekatu behar ditugu.



Gure ereduak:

Bezeroak ezaugarri berdintsuen arabera taldekatuko ditugu, beraiek baitira negozio ereduaren erdigunea. Esaterako: nerabeak eta adin nagusikoak, neskak eta mutilak...

Hainbat bezeroen beharrak asetzeko gustatuko litzaiguke, hau da, gizartean bahiketa eta bortxaketekin ditugun arazoak saihestu nahiko genituzke.

Gure produktua berez nerabeentzat dago zuzendua, baina nagusiek ere erabil ditzakete belarritako eta piercing hauek.

