

Kanalak:

- Gure enpresak eskaintzen duen zerbitzua gure bezeroengana iristeko erabiltzen ditugun bitartekoak dira kanalak.
- Kanalen barruan 3 atal bereiztu ditzakegu, komunikazio kanalak, banaketa-kanalak eta salmenta-kanalak.
- Gure kanalak 3 fase ditu, lehenengoa bezeroekin harremanetan jartzea da eta duten arazoa guri azaltzea beren maskotak zaintzeko. Bigarrena, animali horiek zaintzea da eta azkenik bezeroek beren animaliekin aktibitateak edo paseoak ematea da.
- Gure kanala zuzena da, zuzena da guk eskaintzen dugulako zerbitzua zuzenean eta ez dugulako bitartekorik behar.
- Gure enpresak erabiliko dituen kanalak hauek dira:
 1. Web orrialde bat gure zerbitzu eta eskaintza azaltzeko
 2. Sare sozialak (Instagram, Facebook) adin ezberdinetako jendeak gure ideiarekin berri izan dezan.
 3. Telefonoa: bezeroren batek azalpen gehiago behar izanez gero deitu ahal izateko
 4. Gmail-a gure bezeroei berriak bidaltzeko eta beren maskoten egoeraz hitz egiteko

