

Canales

Índice

1. ¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

1. **Llegada de nuestro servicio y producto a los clientes**

Existen distintos tipos de canales; como lo son aquellas de comunicación, de distribución y de venta, el cual sería el que nosotros ofrecemos ya que intercambiamos servicios a cambio de dinero.

Los canales son puntos de contacto con el cliente y se componen de 5 fases:

1. La percepción, gracias a la publicidad que nuestra empresa emite.
2. La evaluación, en la que se dan cuenta de las ventajas y trato que ofrecemos y por eso deciden contratar nuestro servicio
3. La compra, contratación de los servicios ajustadas a las necesidades personales del cliente
4. La entrega, cuando el servicio es realizado
5. La postventa, después del servicio