

## Fuentes de ingresos

### Índice

1. ¿Cómo está dispuesto a pagar los clientes por el producto /servicio que se ofrece?
2. ¿Cuánto está dispuesto a pagar los clientes por el producto/servicio que se ofrece?

#### 1. La disposición del cliente a pagar el producto ofrecido

Hay dos tipos de fuentes, ingresos por pago único e ingresos por pago recurrente, en este caso son ingresos por pago único ya que se paga por un único servicio por estado.

El cliente está dispuesto a abonar un precio por un servicio el cual ofrece la posibilidad de que su fallecida mascota descanse en paz, gracias a la calidad que ofrecemos.

#### 2. El precio que los clientes están dispuestos a pagar

Los clientes que recurren a nuestros servicios normalmente cuentan con un poder adquisitivo medio por lo que, no pondrían pegas para lo que el precio final se refiere, es decir, su preocupación se basa en darle un trato merecido a sus mascotas y no en controlar y escatimar en sus gastos.