

Segmentación de mercado.

Índice

1. ¿A qué tipo de cliente tratamos?
2. ¿Cuáles son las características de estos?

1. Tipos de clientes

Según el servicio que ofrecemos, contamos con clientes de tipo externo ya que son aquellos que pagan por obtener los bienes o servicios de la organización que formamos.

2. Características de los clientes

Los clientes con los que nosotros contamos son aquellos que cuentan con suficientes medios y recursos económicos y por ello se pueden permitir nuestros servicios, que ofrecen muy buena relación calidad precio. La necesidad que tienen los ya mencionados clientes depende siempre del dinero que puedan o no abonar por los servicios prestados, ya que, si no se pueden permitir los servicios, el nivel de la necesidad disminuirá por ello y para no perder cuota de mercado configuraremos diferentes tipos de paquetes de servicio con diferentes precios para poder llegar a más tipos de clientes potenciales con diferentes niveles económicos.