



Relaciones con los clientes

Atraeremos a los clientes mediante la publicidad de nuestra empresa, carteles, folletos, anuncios... De esa manera nos daremos a conocer. Los potenciales clientes podrán informarse más de nuestros servicios entrando en nuestras redes sociales, y los que ya son clientes podrán mantenerse en contacto con nosotros por vía telefónica y también por las redes sociales donde pondremos muestras de los servicios ofrecidos anteriormente. Si quieren ver el resultado final de una de nuestras fiestas para ver cómo es podrán encontrar muestras en nuestras redes sociales.

Obviamente los clientes estarán informados por nuestras redes sociales, pero nosotros creemos que en el cara a cara y por eso tenemos pensado concertar citas con los clientes para explicarles todo mejor, mostrarle en persona nuestros trabajos, catálogo y demás.

A la hora de esquematizar el proceso de los servicios que ofrecemos tenemos que diferenciar entre los servicios que ofrecemos porque tenemos varios paquetes según el número de niños que asistan a la fiesta o el tipo de fiesta que quieran. Pasaremos a enseñarles el catálogo de fiestas que ofrecemos con un tipo de decoración que ofrecemos para darles la oportunidad de conocer nuestro trabajo mejor o ellos podrían definirlos una idea que tengan, nos digan lo que van a necesitar y la idea general que tienen para hacer nosotros un diseño y ofrecerles la fiesta que quieren. Luego pasaremos a incluir la fiesta en el calendario para tenerlo organizado y no haya problemas, luego pasaremos al pago. Finalmente celebraremos la fiesta, grabaremos y los citaremos un tiempo después para ofrecerles el vídeo.

Incluir a los niños en el proceso de producción, grabación y edición del productor final, creemos que es suficiente para atraer a los padres y llamar la atención de los niños porque como ellos participan y deciden eso les interesa. Esperamos que queden contentos con la experiencia y nos recomienden.