

Segmentación del mercado

Target de usuario

Nuestro “Target” de usuario/cliente, es muy amplio. Eso juega en nuestro favor. Cualquier persona que salga a la calle sin paraguas sea hombre o mujer se fijara en nuestro producto.

Puede haber excepciones como gente joven, que le da lo mismo mojarse pero, la gente adulta, que hace trayectos cortos como por ejemplo, de su casa al metro y del metro al trabajo necesitaría de nuestros servicios.

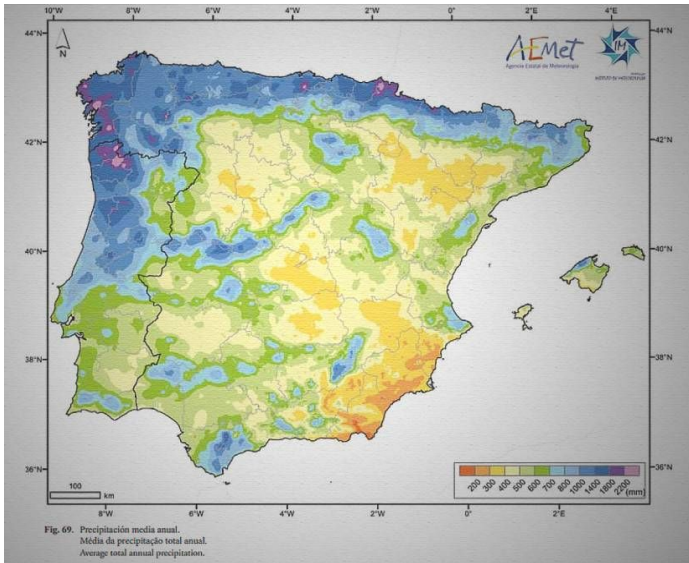
Aquí es donde nosotros entramos en acción. P.D.P sirve para cualquier tipo de inconveniente meteorológico.



Nuestro producto no necesita de gráficos que te expliquen datos complicados que te hacen pensar en las opiniones ajenas. A todo el mundo se le puede olvidar algún día el paraguas. Es algo tan aleatorio, que no lo podríamos medir aunque quisiéramos.

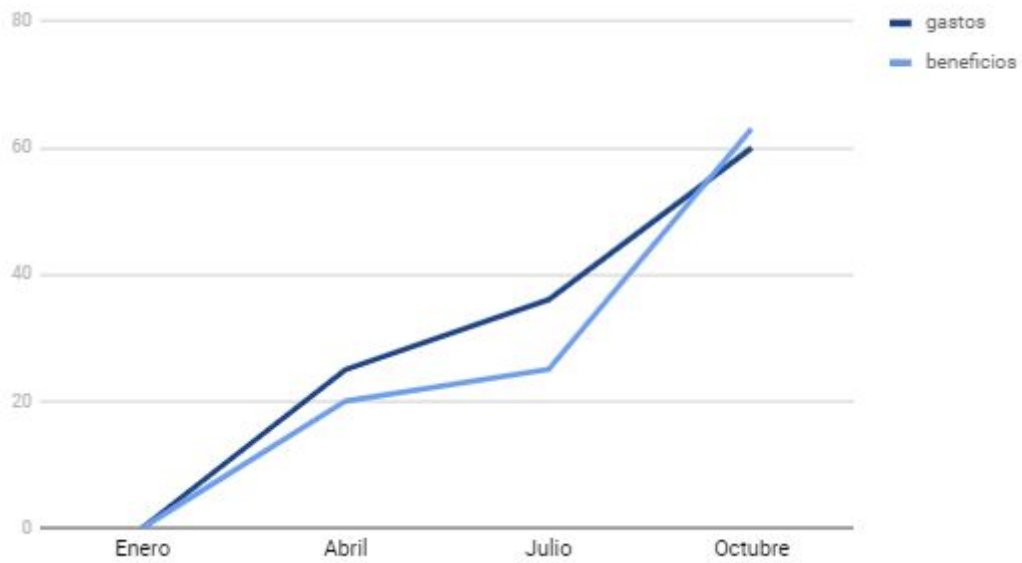
Target de localidad

Como es obvio nuestras ventas serán mayores en los sitios con mayores índices de precipitaciones al año. Hemos creado una imagen donde más centímetros cúbicos de agua caen al año.



En azul donde más agua cae mal por año, por tanto donde la gente va a necesitar más paraguas. Por ello empezamos a invertir más dinero en el norte de España antes de expandirnos.

Points scored



Un gráfico de los ingresos estimados por trimestre.

Caso práctico

Nuestro producto cuenta con un factor clave que nos diferencia del resto de comercios.

La inmediatez es algo que se busca mucho hoy en día. Nosotros tenemos puestos por la ciudad donde puedes acercarte y encontrar lo que buscas.

Imagínese que necesita ir al trabajo y tiene el tiempo justo para salir de su casa, coger el metro e ir caminando hasta su empresa. Pero en el momento que acaba de cerrar la puerta de su casa mira al cielo y se encuentra con unas nubes que están descargando gotas y gotas de agua hacia la ciudad.

Cuando piensa que está todo perdido y que se va a tener que mojar y dar una mala imagen en su trabajo ve en la otra acera un puesto de paraguas de P.D.P y piensa que no tendrá dinero suficiente pero para su sorpresa no cuesta tanto y consigue sus dos objetivos. Llegar seco a su trabajo y a tiempo.

Ese es nuestro objetivo hacerle la vida más fácil.