

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para que nuestro servicio llegue a la gente, vamos a tener los siguientes medios:

Canales de comunicación on-line:

- **Página web:**
La página, se realizará en Webnode. Desde ahí, el cliente organizará el evento a su gusto. Está disponible en todo tipo de dispositivos.
- **Página Facebook:**
No tiene coste e iremos subiendo novedades y publicaciones de cada evento.
- **Instagram:**
A través de esta red social, trataremos con los influencers y promocionaremos ofertas y la empresa. También en esta red se harán sorteos con una recompensa de un evento al ganador que tendrá opción de elegir todo a su manera.
- **Pinterest:**
Publicaremos las mejores fotos de la sesión que tendrán los protagonistas del evento (sacadas por el fotógrafo).
- **Eventos con influencers:**
Debido a las relaciones que tenemos con varias influencers, alquilaremos una sala para promocionar nuestra empresa. A ese evento irán los clientes a ver como funcionamos y dispondrán de un tiempo de preguntas abiertas. Mientras disfrutan de la sesión, podrán interactuar con los influencers, hacerse fotos, etc y se ofrecerá un aperitivo para que sea más ameno.

Publicidad y comunicación off-line:

- **Folletos:**
Mandaremos folletos a las casas y repartiremos en la calle.



Canales de distribución:

- **Nuestro canal de distribución** consiste en que nuestro propio personal irá al establecimiento a organizar todo al gusto del cliente.
Antes de que el cliente vaya al local, le enviaremos un mensaje de que está todo listo y con toda la información del evento.

Dependiendo de la decoración el proceso puede durar entre 1 hora o 2. Los protagonistas puede estar presentes por si quieren aconsejar en algo a los profesionales

