
SEGMENTACION DE MERCADO

Nos dirigiremos principalmente a niños de entre seis y diez años.

Agruparemos las actividades por rangos de edad de seis a nueve y de diez a doce.

Haciéndolas más sencillas o más cortas para niños de seis a diez años y subiendo el nivel de dificultad en edades superiores.

Nuestros clientes potenciales se verán influidos por los compañeros, los padres, el colegio, otras actividades extraescolares que se realicen con lo que eso será un factor que vamos a tener en cuenta a la hora de dirigirnos a ellos y preparar una estrategia diferenciada para cada subsegmento.