



PRESENTACIÓN

Somos Carlota, Julieta y Mariana, unas adolescentes con iniciativa emprendedora que estamos completando nuestra formación en el Centro Educativo Arangoya.

Finalmente, hemos decidido crear una empresa online a través de la cual se pueden organizar eventos de todo tipo de manera rápida, cómoda y económica, y adaptando el evento a los gustos y el presupuesto del cliente.

Después de observar las necesidades de la sociedad en la que nos movemos y fusionando los gustos de las

Hemos llegado a esta a través de una lluvia de ideas descartando los contras y clasificando los pros según el mayor valor que tengan.

PROPOSICIÓN DE VALOR

Hemos optado por crear una web que ofrezca un servicio para organizar eventos de manera “express” debido al principal problema actual, la falta de tiempo.

A nuestra edad, ya hemos experimentado varias celebraciones, tales como, bautizos, comuniones o fiestas de 18 cumpleaños. Por experiencia de conocidos + nuestros, generalmente estos eventos se organizan a contrarreloj y con presupuesto limitado. También, por influencia de otras culturas cada vez son más frecuentes los festejos y su celebración a lo grande. Por lo que debido a estas razones, se nos ocurrió crear una web por la que se pudiese organizar cualquier tipo de evento de manera rápida y que se adapte al presupuesto y gustos elegidos.

Además de ofrecer una gran variedad de opciones a elegir según los gustos de los clientes, nos comprometemos a cuidar cada detalle.

EVENTOS QUE OFRECEMOS:

- ★ Boda (civil o religiosa), comunión o bautizo:
 - Espacio para celebrar la ceremonia
 - Espacio para la celebración (restaurante, lonja...)
 - Buscador de estancia para los invitados
 - Transporte para los invitados y protagonistas del evento
 - Mejores profesionales en su campo (camareros, chefs, animadores...)
 - Fotógrafo
 - Decoración del local acorde al gusto del cliente
 - Extra: complementos de regalo para los invitados (puros, abanicos...)
- ★ Fiestas de cumpleaños o temáticas
 - Local de celebración
 - Decoración acorde con la fiesta
 - Transporte para los invitados del evento (si es necesario)
 - Plantilla de catering (bebida y cena de picar)
 - Extra: photocall

Algo que nos diferencia de la competencia, es que ofrecemos muchos detalles para ahorrar tiempo y facilitar la organización del evento.

También calidad a la hora de la decoración.

Seguridad en el establecimiento y transporte.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes se van a clasificar según el evento que quieran organizar, que serían los siguientes:

- boda (iglesia o civil)
- comuniones y bautizos
- fiestas de cumpleaños
- temáticas

(ponerlo por edades)

Cada cliente tiene unos gustos y un presupuesto diferente al de otro, por lo que en nuestra web ofrece una sección en la que se puede elegir el tipo de decoración según los gustos y el presupuesto que se quiera invertir en el evento.

Nuestros clientes se clasificarán según el festejo que quieran celebrar. En primer lugar los que acudan a

SOCIEDADES CLAVE

Los principales socios y proveedores que necesitamos para que nuestro proyecto funcione son aquellos que nos ofrezcan productos de buena calidad, a buen precio y seguros para que no haya ningún daño.

Estos productos los compramos a una multinacional que se dedica a la fabricación de diseños, viajes, etc.

También nosotros aportamos recursos clave como la elaboración de una página web sencilla para la comprensión del cliente, segura y fiable.

La capacidad de dar confianza al cliente.

Buenas decoraciones, transportes, lugares...

Estas sociedades son importantes para nosotras porque son los recursos que necesitamos para que nuestra empresa funcione. (No se que mas poner)

FUENTES DE INGRESOS

Nuestras principales fuentes de ingresos serán las siguientes: Cada una aportará una cantidad de dinero inicialmente que rondará los 5.000€. Por otro lado, solicitaremos un crédito bancario pues con nuestras aportaciones no es suficiente. El préstamo es de unos 8.000€ que iremos devolviendo con intereses cuando el negocio comience a dar sus frutos.

Nuestro servicio ofrece diferentes opciones por lo que los precios varían. Estimamos que recuperaremos el dinero invertido al cabo de un año, y de ahí en adelante nuestro objetivo es conseguir los máximos beneficios.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para que nuestro servicio llegue a la gente, vamos a tener los siguientes medios:

- Página web: donde tendrán la opción de elegir el evento que desean celebrar, el tipo de decorado, el dinero que se quieren gastar...
- Instagram, Facebook y Twitter: son redes muy usadas en las que subiremos información que capten al público.
- Sorteos con influencers: esto hace que la gente se informe de lo que proponemos.

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Para comenzar con la publicidad de nuestra empresa, habíamos pensado en pagar a Instagram el precio debido por publicar entre las historias de los usuarios un anuncio con el link de nuestra web.

Algo que está muy de moda hoy en día es seguir los pasos de los influencers, por lo que para que más gente se fijase en nuestra empresa hablaríamos con un par de ellos para que nos publicaran en sus cuentas de Instagram. A cada influencer daríamos un código con el que los clientes al meterlo en la web obtendrían un 5% de descuento en el precio final de la organización del evento.

Por último, para mantener a nuestros clientes daríamos una cantidad de puntos dependiendo del presupuesto pagado por la organización del evento. Acumulando los puntos se obtendrían descuentos o regalos, según lo que prefiera el cliente.

RECURSOS CLAVE

Los elementos principales que necesitamos para nuestro proyecto se clasifican en varios grupos:

- Físicos:

Un local en el que instalar las oficinas de nuestra empresa.

Material de oficina .

Dispositivos tecnológicos (con la mejor relación calidad precio posible).

- Intelectuales:

Nombre para nuestra empresa (BOEE) registrada en el Registro Europeo de Patentes y Marcas.

Conocimiento de las redes sociales para llegar a cualquier cliente de la península.

Habilidades comerciales para vender nuestro servicio.

Estudio de la competencia y ofrecer un servicio mejor para que los clientes se decanten por nuestra empresa.

- Económico-financieros:

La primera inversión que serán los ahorros de las tres socias creadoras.

Un crédito bancario para completar los gastos a los que no podamos llegar con nuestra inversión.

- Humanos:

Carlota: Tiene facilidad para el diseño y le gusta la moda, por lo que se encargará de la decoración y temas de imagen.

Julieta: Su manejo de los ordenadores es digno de admirar, así que las negociaciones, reservas y demás correrán de su parte.

Mariana: Tiene experiencia y le gusta el marketing y la publicidad, tanto es así que hemos decidido que se encargue de vender nuestro servicio al público.

ACTIVIDADES CLAVE

Las compras que realicemos al proveedor, el servicio que ofrecemos, eficacia de nuestra web, decoración de los locales elegidos, transportes en buen estado y confortables acordes para los invitados y protagonistas del evento, cuidado de todos los detalles y de los extras que ofrecemos. Todo lo mencionado anteriormente serían las actividades clave para llevar a cabo nuestra empresa.

Lo que nos diferencia de la competencia es la variedad de opciones que ofrecemos para la organización de eventos que son las siguientes:

- Transporte
-

ESTRUCTURAS DE COSTES

Costes fijos:

- Alquiler del establecimiento para las oficinas
- Luz
- Wifi
- Página web
- Publicidad
- Salarios
- Seguros
- Inmobiliaria

Costes variables:

- Decoración
- Locales
- Empleados por temporadas
- Transporte para clientes

Economías de escala:

Economías de amplitud o alcance: