

## 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- **GENTE SIN RECURSOS:** Podrían comprar nuestro producto para llevarlo a las zonas más desfavorecidas, donde no pueden comprarse ropa que resista las condiciones y circunstancias.

Esta ropa, aunque dure de 1 a 3 días, dispone de muchas unidades en un mismo paquete y todos los días tendrían algo nuevo que ponerse y limpio.

- **ALGUNOS TRABAJADORES:** Pintores y obreros son algunos de los trabajadores, que pueden hacer uso de este producto porque cuando realizan su trabajo, la ropa que llevan es afectada y de esta manera no tendrían que preocuparse porque es resistente.
- **EN LAS ESCUELAS:** En asignaturas como arte, los estudiantes pueden hacer uso de este producto para no estropear su ropa y poder realizar la tarea sin preocupaciones. No solo en arte, también en educación física y en laboratorios.