

Segmentación de Mercado

- ¿ Quienes son nuestros clientes?

Nuestro publico objetivo son los dueños de negocios de hostelería, y centros de salud; también cualquier persona que quiera cuidar su planeta, es una grupo de mercado masivo.

Las características de este colectivo son:

- Valoran la calidad del producto.
- Valoran la ecología del producto.
- Valoran el precio del producto.