

7.RECURSOS CLAVE

Recursos financieros. Necesitamos contar con el dinero necesario para poder fabricar nuestro producto y distribuirlo a tiendas y supermercados.

Recursos intelectuales. Es fundamental dar a conocer nuestro producto, para ello necesitamos diseñar una buena campaña de publicidad en radio, televisión y también en medios de comunicación digitales.