

La Claqueta



## Segmentación de mercado

Observamos que cada vez son más los niños que celebran su cumpleaños con un gran grupo de compañeros del colegio y amigos, por lo que, a lo largo del año, se celebran muchos cumpleaños y suelen ser de un volumen medio de 10-15 niños.

La mayoría de los cumpleaños se realizan en ludotecas, parques infantiles, casas particulares, con lo que no se da una variedad de los mismo.

Por otro lado, también entendemos que el juego y la fiesta puede ser educativa y podemos trabajar con niños para acercarlos al mundo audiovisual e implicarlos en la producción de su cumpleaños.

Con lo que nuestro público objetivo serán los niños y jóvenes de entre 8 a 16 años sobre el que aplicaremos una estrategia concentrada que nos permita diferenciarnos, especializarnos y conseguir mayor fidelización de nuestros clientes.

Vamos a tener en cuenta que estos serán nuestros clientes, pero nuestra estrategia de comunicación y publicidad irá también dirigida a sus padres, como prescriptores de esa actividad.