

La relación con nuestros clientes se basa en una asistencia automatizada usando una plataforma, para que ellos de forma anónima puedan puntuar y valorar las empresas. No se busca una captación de clientes, sino que ellos puedan expresarse libremente, tanto trabajadores como empresas, para ofrecer una información antes inexistente. De esta forma se podrá acceder a la información de cuáles son las empresas con mejor puntuación o que se adaptan mejor a sus requisitos.

Así mismo aquellas empresas interesadas en ofertarse y publicar las condiciones de sus trabajadores tendrán un medio en el que poder hacerlo.

Otra manera para darnos a conocer y mantener informados a los clientes será mediante newsletters, que son boletines informativos que se distribuyen por correo electrónico a las personas que han mostrado interés previamente o han solicitado recibir dicha información.