

Al tratarse de una plataforma para dispositivos móviles y ordenadores consideramos que los canales de difusión y comunicación en los que deberíamos hacer mayor hincapié son los que nos brindan internet y en especial las redes sociales.

Así mismo sería imprescindible mantener canales tradicionales como el reparto de trípticos en empresas, sindicatos, oficinas de empleo, convenciones, ferias de empleo... El apoyo o reconocimiento gubernamental (en especial de oficinas de empleo, tanto nacionales como regionales) nos facilitaría enormemente el acceso a los canales anteriormente citados, como convenciones y ferias de empleo.