

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

Para comenzar con la publicidad de nuestra empresa, habíamos pensado en negociar con Instagram para que publique y promocioe nuestro servicio entre las cuentas de los usuarios y con anuncios en las historias que a través de un link le lleve directamente a la web de nuestra empresa.

Hoy en día está muy de moda seguir los pasos de los influencers, por lo que para que más gente se fijase en nuestra empresa hablaríamos con algunos para que nos promocionasen en sus cuentas de Instagram, twitter y canales de YouTube. A cada influencer daríamos un código por el que a través del cual los seguidores de dicho colaborador obtendrán un 5% de descuento en cualquier encargo.

Por último, para que nuestros clientes sigan optando por nuestros servicios ofreceremos unos puntos por cada servicio contratado. Estos dependeran de la magnitud del evento, y al llegar a un número determinado de puntos los clientes podrán acceder desde a pequeños obsequios hasta grandes regalos relacionados con nuestro trabajo.