

En lo que a los tipos de segmentación se refiere, nuestra aplicación se enfoca a un mercado masivo, principalmente en la población activa y a los estudiantes que acaben sus estudios. Su principal función será facilitar la búsqueda de empleo, mostrando qué empresas son las mejor valoradas y hacer comparativas según las preferencias de cada persona.

Hemos pensado que también sería una aplicación efectiva para los centros educativos a la hora de buscar las prácticas de sus alumnos, por los mismos motivos citados anteriormente.

También puede ser una buena oportunidad para que las empresas puedan publicitar y dar a conocer las condiciones de trabajo de sus trabajadores de mano de los mismos trabajadores. Sin lugar a dudas esto aumentaría su nivel de transparencia y daría valor a las declaraciones de las empresas y, que estarían contrastadas con la opinión de los trabajadores e instará a muchas empresas a competir por una buena posición en el ranking.