

## Kanalak

Kanalei dagokionez, hiru hilabeteaz behin identifikatu beharko dugu gure merkatua, eta nola merkaturatuko dugun gure produktua zenbait beharrak asetzeko.

Komunikazio-kanalei dagokionez, gure bezeroekin komunikatzeko erabiliko dugu aplikazioa bera, zeren eta honen bidez zenbait galdetegien bidez hauekin kontaktuan egondo gara.

Aldiz, salmenta-kanalei dagokionez, publizitatuko ditugun enprekin sinatu dugun kontratuan adostu dugu gure aplikazioan online denda bat sortzea, zeinen bidez erabiltzaileek enpresa horietako produktuak erosi ahal izango dute.

Aurreko kanalarekin erlazio estua duen kanala banaketa-kanala da, eta sinatutako kontratu hartan erabaki dugu enpresa horiek izatea produktua banatzen dutenek, gure haiei norbait haien produkturen bat erosi duelaren mezua bidaltzen.