

CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

Los canales mediante los cuáles la app será promocionada y distribuida, varían desde los canales directos e indirectos. Al ser una aplicación, no usaremos ningún canal directo, como una página web. Al contrario, distribuiremos la app mediante un canal indirecto, como la App Store y mediante el boca en boca, empleando a agentes asociados que faciliten la propagación de la aplicación.