

7 - RECURSOS CLAVE

En nuestra empresa los recursos que utilizaremos son muy importantes ya que gracias a estos se podrá desarrollar la oferta de la proposición de valor.

En Zapora S.L los recursos claves se dividirán en los siguientes apartados:

→ RECURSOS FÍSICOS

Entre los recursos físicos nos encontramos con los siguientes:

- En este añadiremos el almacén, el cual utilizaremos para guardar los materiales y demás elementos que se utilizaran.
- El material de cocina, el cual es primordial en nuestra empresa ya que se centra en la gastronomía.
- El teléfono de empresa, el cual utilizaremos para mantener el contacto con los clientes o con otro tipo de agentes que estén relacionados con nuestra empresa como pueden ser los proveedores, supermercados. etc.
- Profesional de cocina, el cual nos ayudara a la hora de realizar los cursos de cocina, elaborar recetas u otro tipo de acciones relacionadas con la gastronomía.
- El capital de los socios, ya que cada uno de ellos pondrá su parte para que el proyecto salga adelante

→ RECURSOS INTELECTUALES

Entre los recursos intelectuales nos encontramos con los siguientes:

- Wifi: es muy importante ya que debemos estar conectados a internet para realizar muchas de nuestras tareas
- Diseño de la publicidad: En toda empresa se necesita publicidad ya sea mediante internet, o mediante el modo tradicional como pueden ser los folletos, o flyers que se reparten. Estos son tangibles, es decir, el cliente puede llevárselo y mirarlo. Es muy importante elegir un diseño atractivo para atraer a nuestro publico ya que ellos son el centro de nuestra empresa y sin ellos no podríamos ofrecer ningún servicio. Por eso tenemos que crear un diseño simple y a la vez llamativo.
- Dominio web: Es algo primordial, tenemos que saber utilizar la página web ya que es un modo de comunicarse con nuestros clientes y ellos con nosotros.