

TU TIENDA TRADICIONAL CON PRODUCTOS DE CALIDAD

TERRANATAL



TerraNatal



Actividades clave...

La tecnología que usaremos se basará en la administración de nuestra página web para que sea óptima y útil, el resto lo haremos nosotros mismos.

Las compras que realizaremos serán adquirir productos tradicionales de cada comunidad Autónoma comprándoselos a nuestros proveedores. Así garantizamos que sean de calidad y estén en buen estado.



Nuestra logística interna será únicamente decidir cuál será la selección de productos tradicionales más populares.



Las operaciones que llevaremos a cabo serán realizar los envíos a Correos de nuestros productos ya envasados y listos para su uso, así cuando le lleguen al cliente ya podrá disfrutar de ello.



Nuestro marketing será la publicidad y promociones de nuestra empresa y alimentos a través de anuncios en Internet y promociones de productos en fechas puntuales.

Además, estamos pensando la posibilidad de crear una red social donde podremos promocionarnos un poco más.

Realizaremos encuestas de satisfacción para saber si a nuestros clientes les gusta el servicio que ofrecemos y si creen que hay aspectos mejorables.



Nuestra originalidad en el envase... Encargaremos los diseños de las cajas en las que irán nuestros productos de manera que sea personalizado para cada Comunidad Autónoma.