

2º SEGMENTO DE MERCADO:

El corazón de todo modelo de negocio son los clientes, por ello, en nuestra empresa nos centraremos y dirigiremos a todo tipo de personas y/o colectivos.

Ejemplo de supuestos colectivos son, para los que dispondremos de habitaciones totalmente adecuadas:

- Gente con diversidad funcional.
- Gente comprometida con el medioambiente y a favor de utilizar, por ello, las energías renovables.
- Además de todo tipo de edades, (gente de la tercera edad, matrimonios con o sin hijos, parejas, jóvenes y niños acompañados) .