

## 2-SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Una vez decidimos la idea que queríamos llevar a cabo, nos planteamos la idea de poder abarcar a la mayor cantidad de personas posibles, ya que, la idea de cocinar, aprender y disfrutar es apta para todos los públicos.

Es por ello, que hemos decidido ofrecer nuestro servicio tanto a aquellos que tienen experiencia como a los que no la tienen, ya que, los que son amantes de la gastronomía no tienen por qué ser unos expertos cocineros, y así mismo hemos decidido orientar nuestras clases tanto a turistas como a familias y grupos escolares de la zona.



FAMILIAS.



TURISTAS.



GRUPOS ESCOLARES.



PARTICULARES  
ENTRE 5-75  
AÑOS.

Esta idea surgió de la posibilidad de poder hacer actividades dentro de su misma ciudad y de poder enseñar la gastronomía de nuestra localidad a todos aquellos que nos visitan.

Como queremos que la mayor cantidad de personas posibles aprendan, hemos decidido poner el rango de edad tan separado, para que sea apto para todos los públicos. De la misma manera, los grupos escolares son uno de los principales usuarios de nuestras clases, este hecho se basa en la cantidad de centros escolares que Vitoria tiene, por eso el ofrecer nuestros cursos proporciona diversión y aprendizaje práctico a los alumnos, mostrando que hay diferentes manera de aprender, rompiendo así la rutina diaria de los estudiantes y dando a conocer nuestra propia cultura.