

Relaciones con los clientes

¿cómo nos relacionamos con nuestros clientes? Rhizome

Nuestra empresa pretende mantener una relación profunda y respetuosa con el medioambiente y por ello, queremos mantener también una relación lo más estrecha y respetuosa posible con nuestros clientes.

Pretendemos que los trabajadores de nuestra empresa se relacionen de una manera más personal con nuestros clientes, pero manteniendo siempre la intimidad. La finalidad de este trato de cara al consumidor es su propia satisfacción ya que lo que intentamos en Rhizome es cubrir todas las necesidades posibles de nuestros clientes dentro de los servicios que ofrecemos.

A su vez, para la elaboración de los contratos de trabajo de nuestros empleados, se elaborarán ciertos filtros para dar con el perfil de trabajador adecuado que queremos en nuestra empresa. Nuestros trabajadores serán personas con don de gentes, familiares y respetuosos. Todo esto para que los consumidores encuentren en nuestra tienda un ambiente cálido y relajado en el que puedan disfrutar de sus consumiciones.

Rhizome ofrecerá una asistencia personal en tiendas y a su vez una asistencia personal dedicada para aquellos clientes que quieran una asistencia más amplia a la hora de comprar o de consumir en nuestra empresa. También damos la oportunidad de que nuestros clientes formen parte de la comunidad Rhizome (foodie & store) mediante procesos de reciclaje que consisten en que nuestros consumidores colaboren con la devolución de sus envases y el mismo reciclaje dentro de la tienda y planta de consumiciones. Así mismo se le ofrecerán al cliente una serie de boletos con ofertas o rebajas en sus productos para crear así una motivación para cumplir nuestras expectativas de reciclaje y reutilización.

También ofrecemos una posibilidad de co-creación ya que nuestros clientes podrán elegir la manera en la que se elaboren sus consumiciones y a su vez los productos que quieran que dichas consumiciones lleven, independientemente del precio que se le asignará al producto posteriormente. Con esto pretendemos crear una mayor satisfacción con nuestros clientes y amoldarnos más al gusto personal de cada consumidor.