

TU TIENDA TRADICIONAL CON PRODUCTOS DE CALIDAD

TERRANATAL



TerraNatal



Sociedades Clave...

La idea de TerraNatal es acercar los productos típicos (o no) de tu tierra a otra provincia de España en la que esté instalado, sería inviable que nosotros mismos elaborásemos los productos. Es por ello que TerraNatal constituirá un intermediario entre la empresa elaboradora de esos productos y los clientes.



TerraNatal contactará con fábricas o tiendas que ofrecen productos típicos de cada comunidad autónoma y negociará con ellas los precios. A su vez, nuestra empresa, se encargará de promocionarlos en la página web y de informar en todo momento al cliente sobre cómo conservar el producto, de dónde es, qué historia tiene, cómo se suele comer... Es decir, TerraNatal, tendría una *relación comprador-proveedor*, en la cual las tiendas o fábricas nos aseguran la disponibilidad de los productos necesarios para iniciar nuestra actividad.



EJEMPLO:

Nuestra empresa compra anchoas, típicas de Cantabria a una tienda cántabra. Nosotros, desde la página web añadimos en la provincia de Cantabria que tenemos anchoas típicas de allí y de calidad, y un cliente (pongamos que de Madrid) interesado en ellas, nos las compraría a nosotros. Así pues, a este señor residente en Madrid, por mediación nuestra le llegaron sus anchoas.

A su vez, para enviar los productos, necesitaremos los servicios de una empresa que se dedique a hacer envíos para que nuestros artículos lleguen a los clientes en el plazo esperado. El precio del envío irá incluido en el coste final de toda la compra, excepto si la compra es superior a los 30€, en ese caso, los gastos de envío correrán por cuenta de TerraNatal.

Así, en el ejemplo puesto anteriormente, el cliente que ha comprado las anchoas, además de pagar por el artículo deberá pagar el envío.

