

Recursos clave:

Recursos físicos:

Una lonja de 310 metros cuadrados situada en Bilbao
Dos motos para entrega a domicilio
Ordenadores y móviles para llevar las redes sociales
Mesas, sillas, música (elementos de decoración)
Elementos de cocina...

Recursos intelectuales:

Página web para que sea más cómodo para nuestros clientes
Conocernos mejor (Rhizome foodie&store)
Habilidades comerciales para poder conseguir clientes, mantenerlos y mantener las relaciones de comunicación con ellos.

Recursos económicos:

Una primera inversión de 1 millón € que proviene de los ahorros de las cinco socias.
Un préstamo del BBVA para poder hacer frente a los principales gastos que se crean a la hora de poner en marcha un negocio.

Recursos humanos:

Inés: Organizadora del local y vendedora de productos en nuestra tienda.

Maitane: Camarera encargada de nuestro bar.

Catalina: Camarera encargada de nuestro bar.

Julene: Camarera encargada de nuestro restaurante.

Patricia: Camarera encargada de nuestro restaurante

Contrataremos a dos cocineros y a 2 camareros.