

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave que requieren nuestra propuesta de valor, canales de distribución, relaciones con los clientes y las fuentes de ingresos son:

Recursos físicos:

- **El material para realizar el producto:** piezas de acero galvanizado, plástico, metacrilato y componentes
- **Ordenador y diferentes programas (software) para el desarrollo de la actividad.** Para el diseño y programación de la web, que consiste en la planificación, diseño, implementación y mantenimiento de la página web, tienda, foro, blog. Programa para el diseño en 3D, así poder idear las piezas tridimensionales antes de modelarlas o construirlas. Y, por último, para diseño gráfico, para generar comunicación visual, mensajes que pueden aplicarse en campañas publicitarias, medios impresos o digitales. Y se utilizará también para la gestión de la propia actividad: control de pagos, cobros, stock,...
- **Impresora multifuncional (impresora + escáner)**
- **Teléfono** para el departamento comercial que va a estar siempre en contacto con los clientes
- **Pasarela de pago** permitirá cobrar por los productos ofrecidos en nuestra web, de forma segura, fácil y on-line, a través de tarjeta de crédito, débito, prepago o virtual. Tener una cuenta asociada a una entidad bancaria nos permitirá crear una cuenta paypal, una cuenta bitcoin y realizar todos los pagos de forma rápida
- **Empresas de mensajería:** Para el envío de nuestro producto al cliente..

Recursos financieros:

- Una primera inversión de 3.000€ aportado por los socios.
- Un préstamo de KutxaBank para poder hacer frente a los principales gastos.
- Subvenciones de entidades que ayudan a jóvenes emprendedores:
 - Diputación Foral de Bizkaia: ayudas para la creación de empresas. 5.000€ por un socio y 2.000€ añadidos por cada socio que cumpla con los requisitos que marca el decreto correspondiente.
http://www.bizkaia.eus/home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem_Codigo=5546&idioma=CA

- Gobierno Vasco: Proyecto Itsasgarapen para el desarrollo de zonas litorales. En esta subvención se podrá solicitar ayuda por la creación de puesto de trabajo y las inversiones a realizar.
http://www.euskadi.eus/ayuda_subvencion/2017/proyectos-para-el-desarrollo-sostenible-de-las-zonas-de-pesca/web01-a2arraku/es/
- Podremos analizar la posibilidad de solicitar más ayudas en caso de que se publiquen y seamos beneficiarios.
- Crowdfunding

Recursos intelectuales y humanos:

- Los conocimientos de informática, las habilidades comerciales y organizativas de los miembros del grupo.