

## RELACION CON LOS CLIENTES

La página web servirá como medio de comunicación para los clientes del entorno online, siendo un servicio de tipo automatizado, porque van realizando sus pedidos sin necesidad de acudir a una tienda física. También tendrán la otra opción de acceder a una asistencia personalizada, para resolver las dudas, o para personalizar los servicios y los productos. Siendo una tienda virtual en internet, los clientes podrán escribir opiniones sobre los productos y así se crea valor para otros posibles compradores, incluso servir para mejorar el producto.

A través del correo electrónico o nuestro teléfono daremos una asistencia personalizada. de esta manera podrán estar en contacto con nosotros para cualquier duda o queja sobre el producto. El tiempo de respuesta máximo será de 24 horas.

Las comunidades creadas alrededor de las redes sociales, foros y el blog ayudarán a comunicarse y entenderse mejor a los potenciales clientes y, también, a que intercambien conocimientos y solucionen problemas mutuamente.

El marketing sería otra herramienta para mantener una relación dinámica, conocer y comprender las necesidades de nuestros clientes junto con el equipo comercial que van a mantener un equilibrio.